

# TFG – ADE

## Uso de fuentes y tratamiento de la bibliografía

Dra. Elena González Gascón  
elena.gonzalez@umh.es

# Esquema de la presentación

- Las fuentes de información
  - La biblioteca
  - Otras fuentes académicas
  - Hemerotecas
  - Fuentes de información estadísticas
  - Archivos sonoros
  - Youtube
- Citar
- Referenciar (bibliografía)
- Conclusiones

# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bne.es/>

**BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA**  
*es tuya*

Bienvenidos - Benvinguts - Ongi etorri - Benvidos - Welcome - Bienvenue

CONTACTO | PREGÚNTENOS | MAPA | SEDE ELECTRÓNICA

Inicio | Catálogos | Colecciones | Servicios | Actividades | Conócenos | Museo | Prensa

Usted está aquí: [Servicios](#) > Fuentes de información en internet

### Fuentes de información en internet

Actualmente a través de Internet puede accederse a consultar fuentes de información imprescindibles en cualquier investigación. Entre las primeras fuentes de información disponibles en Internet se encuentran los catálogos de las grandes bibliotecas, a estas se han unido importantes bibliografías, directorios e instituciones. Además de los registros bibliográficos, en las bibliotecas virtuales se pueden consultar y leer textos completos. Para facilitar a nuestros usuarios sus consultas en Internet se han seleccionado diversos recursos que se han agrupado por tipología y materias.

- Directorios de bibliotecas
- Catálogos de bibliotecas
- Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores
- Bases de datos bibliográficas
- Archivos
- Recursos por materias

Escuchar

Buscar

En el sitio web

Sitio web | Catálogo

Accesos directos

- Catálogo
- Biblioteca Digital Hispánica
- Hemeroteca Digital
- Impresión a la carta

Aviso legal | Accesibilidad | Política de privacidad | Política de cookies

©2016 BNE - Pº de Recoletos 20-22  
28071 Madrid Tel.: (34) 91 580 78 00

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ESPAÑA SPAINES IS CULTURA CULTURE

portal de la transparencia  
Gobierno de España

# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bne.es/>



BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA  
*es tuya*

Bienvenidos - Benvinguts - Ongi etorri - Benvidos - Welcome - Bienvenue

CONTACTO : PREGÚNTENOS : MAPA : SEDE ELECTRÓNICA

[Inicio](#) | [Catálogos](#) | [Colecciones](#) | [Servicios](#) | [Actividades](#) | [Conócenos](#) | [Museo](#) | [Prensa](#)

Usted está aquí: [Servicios](#) > [Fuentes de información en internet](#) >

**Directorios de bibliotecas**

**Directorios de bibliotecas** ▶

**Directorios de bibliotecas**

Escuchar

### [Bibliotecas Nacionales del Mundo](#)

Proporciona el enlace a la web de algunas de las principales bibliotecas nacionales del mundo, dividido por continentes. Elaborado por la Universidad de Granada.

### [Directorio de Bibliotecas y Hemerotecas Españolas](#)

Recoge los datos actualizados de las bibliotecas y centros de documentación españoles en cualquier país. Elaborado por la Biblioteca Nacional de España, permite búsquedas geográficas, por tipo de centro, materias, etc.

### [Bibliotecas Universitarias Españolas](#)

Acceso a los catálogos de consulta de sus fondos bibliográficos. Recopilación realizada por Universia.

### [Bibliotecas Universitarias europeas](#)

Recopilación de sus páginas web realizada por la Biblioteca de la Universidad de Granada. Ordenada alfabéticamente por países.

**Buscar**

En el sitio web



Sitio web  Catálogo

**Accesos directos**

- [Catálogo](#)
- [Biblioteca Digital Hispánica](#)
- [Hemeroteca Digital](#)
- [Impresión a la carta](#)

# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bne.es/>



BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA  
*es tuya*

Bienvenidos - Benvinguts - Ongi etorri - Benvidos - Welcome - Bienvenue

CONTACTO | PREGÚNTENOS | MAPA | SEDE ELECTRÓNICA

Inicio | Catálogos | Colecciones | Servicios | **Actividades** | Conócenos | Museo | Prensa

**Bibliotecas digitales,  
repositorios y recolectores**



Usted está aquí: [Servicios](#) > [Fuentes de información en internet](#) >

**Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores**

### Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores

Escuchar

#### Hispana

Recolector de contenidos de las bases de datos de colecciones digitales. Entre estas destacan los repositorios institucionales de las universidades españolas y las bibliotecas digitales de las comunidades autónomas así como los contenidos de la Red Digital de Colecciones de Museos de España. Da acceso a documentos digitales procedentes de más de 200 repositorios. También incluye un directorio de proyectos de digitalización que se están llevando a cabo en España.

#### Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano

Proyecto de la Asociación de Bibliotecas Nacionales de Iberoamérica (ABINIA), es un portal que permite el acceso desde un único punto de consulta a los recursos digitales de todas las bibliotecas nacionales participantes, las de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, Panamá, Portugal y Uruguay.

#### Biblioteca Virtual del CSIC

Proporciona acceso al contenido de todos los catálogos y archivos del CSIC, al repositorio institucional digital, a los recursos de acceso gratuito (bases de datos, artículos de revistas, libros electrónicos) y al resto de fondos suscritos por el CSIC. En torno a 100 millones de referencias, parte de ellas a texto completo. El acceso difiere si la consulta se hace o no desde la propia red del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

#### Buscar

En el sitio web

Sitio web  Catálogo

#### Accesos directos

- Catálogo
- Biblioteca Digital Hispánica
- Hemeroteca Digital
- Impresión a la carta



# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bne.es/>

BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA  
*es tuya*

Bienvenidos - Benvinguts - Ongi etorri - Benvidos - Welcome - Bienvenue

CONTACTO | PREGÚNTENOS | MAPA | SEDE ELECTRÓNICA

Inicio | Catálogos | Colecciones | Servicios | Actividades | Conócenos | Museo | Prensa

Usted está aquí: Servicios > Fuentes de información en internet > Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores

Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores

Buscar

En el sitio web

Sitio web  Catálogo

### Biblioteca Virtual del CSIC

Proporciona acceso al contenido de todos los catálogos y archivos del CSIC, al repositorio institucional digital, a los recursos de acceso gratuito (bases de datos, artículos de revistas, libros electrónicos) y al resto de fondos suscritos por el CSIC. En torno a 100 millones de referencias, parte de ellas a texto completo. El acceso difiere si la consulta se hace o no desde la propia red del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Panamá, Portugal y Uruguay.

### Biblioteca Virtual del CSIC

Proporciona acceso al contenido de todos los catálogos y archivos del CSIC, al repositorio institucional digital, a los recursos de acceso gratuito (bases de datos, artículos de revistas, libros electrónicos) y al resto de fondos suscritos por el CSIC. En torno a 100 millones de referencias, parte de ellas a texto completo. El acceso difiere si la consulta se hace o no desde la propia red del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bibliotecas.csic.es/biblioteca-virtual#>

The screenshot shows the homepage of the CSIC Virtual Library. At the top, there are logos for the Spanish Government, the Ministry of Economy, Industry and Competitiveness, and the CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas). A search bar with a yellow 'Buscar' button is located in the top right. Below the logos, there are navigation tabs for 'inicio', 'colecciones y e-recursos', 'bibliotecas y archivos', 'sobre la red', 'servicios', and 'preguntas frecuentes'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Inicio > Colecciones y e-recursos > Biblioteca Virtual del CSIC'. A paragraph explains that the virtual library allows users to consult all collections of the CSIC network, including printed and electronic materials, and provides free access to resources of interest. Below this is a search box with the placeholder text 'Busque artículos, revistas, libros y mucho más...' and a yellow 'Buscar' button. On the right side, there is a sidebar titled 'COLECCIONES Y E-RECURSOS' with a list of links: 'Biblioteca Virtual del CSIC', 'Buscar e-revistas', 'Portales de e-revistas, e-libros y bases de datos', 'Catálogos', 'PAPI. Acceso remoto a e-recursos', 'Digital.CSIC', and 'Simurg, Fondos digitalizados de la Red'. At the bottom left, there is a section titled 'Puede ver también' with a list of related links: 'Biblioteca Virtual del CSIC', 'Buscador AZ de e-revistas', 'Buscador de portales de e-revistas, e-libros y bases de datos', 'Contenido de la Biblioteca Virtual', and 'Preguntas frecuentes'.

español | english

f | t | p | Intranet | Contacto | Carta de servicios | Quejas y sugerencias | Ayuda

Buscar

inicio colecciones y e-recursos bibliotecas y archivos sobre la red servicios preguntas frecuentes

Inicio > Colecciones y e-recursos > **Biblioteca Virtual del CSIC**

La **Biblioteca Virtual del CSIC** le permite consultar desde un solo punto todas las colecciones de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC, tanto impresas como electrónicas, así como los recursos de acceso gratuito de interés para los usuarios del CSIC.

Busque artículos, revistas, libros y mucho más...

Buscar

**COLECCIONES Y E-RECURSOS**

- Biblioteca Virtual del CSIC
- Buscar e-revistas
- Portales de e-revistas, e-libros y bases de datos
- Catálogos
- PAPI. Acceso remoto a e-recursos
- Digital.CSIC
- Simurg, Fondos digitalizados de la Red

**Puede ver también**

- ▲ Biblioteca Virtual del CSIC
- ▲ Buscador AZ de e-revistas
- ▲ Buscador de portales de e-revistas, e-libros y bases de datos
- ▲ Contenido de la Biblioteca Virtual
- ▲ Preguntas frecuentes

# Las fuentes de información

## — LA BIBLIOTECA

<http://bibliotecas.csic.es/biblioteca-virtual#>

The screenshot shows the CSIC Virtual Library search results for the query "marketing online". The page displays 50 results out of a total of 227,366 titles. The results are sorted by relevance. A red box highlights the search term "marketing online" and the total number of titles, 227,366. The results list includes articles, theses, and books, with the first result being "Marketing online" from Dental Abstracts, March-April 2014, Vol. 59(2), pp. 65-66. The page also features a sidebar with filters for personalizing and refining results, and a top navigation bar with search options and user account links.

**“marketing online”  
227.366 títulos**



# Las fuentes de información

<http://bne.es/>

## — LA BIBLIOTECA

**BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA**  
*es luce*

Bienvenidos - Berivinguts - Ongi etorri - Benvidos - Welcome - Bienveni...

CONTACTO | PREGUNTAS | MAPA | SEDE ELECTRÓNICA

Inicio | Catálogos | Colecciones | Servicios | Actividades | Conócenos | Museo | Prensa

Usted está aquí: Servicios > Fuentes de información en internet > Bases de datos bibliográficas >

### Bases de datos bibliográficas

Escuchar

**Dialnet**  
Recoge sobre todo publicaciones españolas recientes o en español o que traten de temas hispánicos. Incluyen artículos de revistas, capítulos de monografías misceláneas, tesis doctorales, libros, etc. Muchos de los artículos de revista tienen un resumen y bastantes un enlace al texto accesible en abierto. Desde la BNE se puede acceder a varias funcionalidades de valor añadido: indización y disponibilidad de las revistas en la BNE o la localización entre sus fondos cuando el texto no está accesible. Creado en la Universidad de La Rioja, es actualmente un proyecto cooperativo.

**Bases de datos del CSIC**  
Recoge los artículos publicados en las revistas científicas españolas desde los años 70 en 3 grandes áreas temáticas: ciencia y tecnología (ICYT), biomedicina (IME) y ciencias sociales y humanidades (ISOC). Además del contenido fundamental, los artículos de revistas, incluye forma selectiva actas de congresos, series, compilaciones, informes y monografías. Se añade el enlace al texto completo cuando es accesible en abierto. Actualizado quincenalmente.

**Google académico (scholar)**  
Busca bibliografía especializada (artículos, etc.) de interés científico y académico ordenando los resultado por relevancia. Indiza multitud de fuentes y citas bibliográficas.

**Teseo: tesis doctorales españolas**  
Recoge todas las tesis doctorales aprobadas en las universidades españolas desde 1976. Permite buscar las fichas de las tesis doctorales leídas en España según el registro oficial del Ministerio de Educación. Incorpora a año vencido las nuevas tesis.

**Tesis Doctorales en Red (TDR)**  
Tesis doctorales a texto completo en formato digital leídas principalmente en las universidades catalanas pero también en otras comunidades autónomas (Valencia, Baleares Cantabria y Murcia) y de otras universidades españolas a través del protocolo OAI-PMH. Se pueden hacer búsquedas por autor, título y director de la tesis, universidad, materia y fecha de defensa.

**Buscar**  
En el sitio web

Sitio web | Catálogo

**Accesos directos**

- Catálogo
- Biblioteca Digital Hispánica
- Hemeroteca Digital
- Impresión a la carta



**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Las fuentes de información

## – La biblioteca

<http://biblioteca.umh.es/>

The screenshot shows the website interface for the University of Miguel Hernández (UMH) library. The header includes the university logo and navigation menus. A search bar is located in the top right. The main content area features a 'Presentación' section with text and images of library buildings. A vertical sidebar on the left contains 'Novedades / Novetats / News', 'Enlaces', and social media links. A vertical list of yellow buttons on the right side of the page is annotated with blue arrows pointing to specific services on the website.

**Presentación**

Las bibliotecas de la Universidad Miguel Hernández tienen una principal vocación y razón de ser: el servicio a la Comunidad Universitaria. Por ello, ponen a su disposición los recursos e instrumentos documentales y de información que necesitan para el desarrollo de la enseñanza, la docencia o la investigación.

Para ello, se ha desarrollado una organización con cinco puntos de servicio en los cuatro Campus, integrados en una única unidad administrativa.

[Mostrar como pase de diapositivas]

**Editorial Electrónica**

**Buscador Discovery UMH**

**Renovación de Préstamo**

**Catálogo Bibliográfico**

**Catálogo de recursos electrónicos**

**Bases de Datos y otros Portales**

**Bases de datos de acceso libre**

**Libros Electrónicos**

**Acceso a Repositorio "rediUMH"**

**Acceso Remoto**

**Servicio de bibliotecas y de Recursos bibliográficos UMH**  
Avda. de la Universidad s/n  
03202 Elche (Alicante)  
Tel. 96 665 07 06  
Fax. 96 665 07 09

# Las fuentes de información

## – La biblioteca (catálogo bibliográfico)

The screenshot shows the website for the Universitatis Miguel Hernández library. At the top left is the university logo with the text "UNIVERSITATIS Miguel Hernández". To the right, it says "Universitatis Miguel Hernández Su biblioteca electrónica en la web" with an "English" link. There are input fields for "DNI:" and "PIN:" and a button for "Acceso a e-Library". A navigation bar contains links: "Catálogo de la Biblioteca", "Libros Electrónicos", "Revistas Electrónicas", "Mostrador de Información", and "Servicios al Usuario". Below this is a dark blue bar with "Volver", "Ayuda", and "Terminar".

The main content area features a search box titled "Búsqueda sencilla". It includes radio buttons for search methods: "Catálogo" (selected), "Palabra clave", "Lista alfabética", "Exacta", and "Google". A search input field contains "bibliotecas" and a dropdown menu is set to "TODO". Below the search field are buttons for "Todos los campos", "Autor", "título", "Materia", "Serie", and "Título de Revista". A "Búsqueda avanzada" link is also present.

Below the search box, there is a section titled "Ítems de máximo interés" with the following details:  
Título: Atlas de anatomía humana  
Autor: Sobotta, Johannes  
Materia: Anatomía--Atlas  
Más ítems

At the bottom, there is a dark blue bar with "Volver", "Ayuda", and "Terminar". Below this is a "Powered by: SirsiDynix" logo and footer text: "Universitatis Miguel Hernández Portal en línea para estudiosos Copyright © 2000 - 2009, SirsiDynix".

# Las fuentes de información

## – La biblioteca (catálogo bibliográfico)

The screenshot shows the website header for Universidad Miguel Hernández, including the logo and navigation menu. The search results section displays a list of 64 titles found for the query 'marketing online'. The first six results are visible, each with a title, author, and publication year. A red box highlights the text 'marketing online' and '64 títulos', with a red arrow pointing to the search results.

**UNIVERSITAS Miguel Hernández**

**Universitas Miguel Hernández**  
Su biblioteca electrónica en la web  
English

DNI:   
PIN:   
Acceso a e-Library

Catálogo de la Biblioteca Libros Electrónicos Revistas Electrónicas Mostrador de Información Servicios al Usuario

Volver Ayuda Límites de Búsqueda Nueva Búsqueda Hacia Atrás Hacia Delante Guardados Terminar

Resultados de la búsqueda

Todos los campos "marketing online" la búsqueda encontró 64 títulos.  
Páginas << 1 2 3 4 >>

| #  | LIBRO ELECTRONICO  | Año  |
|----|--|------|
| #1 | <b>The art of digital marketing : the definitive guide to creating strategic, targeted and measurable online campaigns</b><br>Dodson, Ian,<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH  | 2016 |
| #2 | <b>Marketing the 21st century library : the time is now</b><br>Lucas-Alfieri, Debra,<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH  | 2015 |
| #3 | <b>The digital crown : winning at content on the web</b><br>Leibtag, Ahava,<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH   | 2014 |
| #4 | <b>Selected Papers from the Asia Conference on Economics &amp; Business Research 2015 [electronic resource]</b><br>Soh, Stanley,<br>10.1007/978-981-10-0986-0 doi<br>10.1007/978-981-10-0986-0 doi<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH  |      |
| #5 | <b>Information Systems Design and Intelligent Applications [electronic resource] : Proceedings of Third International Conference INDIA 2016, Volume 3</b><br>Satapathy, Suresh Chandra,<br>10.1007/978-81-322-2757-1 doi<br>10.1007/978-81-322-2757-1 doi<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH | 2016 |
| #6 | <b>Managing Negative Word-of-Mouth on Social Media Platforms [electronic resource] : The Effect of Hotel Management Responses on Observers&amp;#x2019; Purchase Intention</b><br>Nee, Ines,<br>1 copia disponible en Recurso electrónico en Internet, accesible desde la UMH   | 2016 |

“marketing online”  
64 títulos

# Las fuentes de información

- La biblioteca (catálogo de recursos electrónicos)

Publicaciones

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Buscando: Publicaciones de la Biblioteca

Introducir un título, un tema, un número ISSN o ISBN

Publicaciones

Buscar por disciplina

Encuentra recursos de la colección de la Biblioteca

|  |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
| Agricultura y agroindustria (240)          | Ciencias de la vida (311)                          | Farmacología y farmacología (180)          | Minería y recursos minerales (26)  |
| Anatomía y fisiología (74)                 | Ciencias políticas (187)                           | Fisioterapia y terapia ocupacional (16)    | Música (118)                       |
| Antropología (75)                          | Ciencias sociales y humanidades (809)              | Física (318)                               | Nutrición y dietética (53)         |
| Arquitectura (31)                          | Cine (18)  | Geografía y cartografía (66)               | Oceanografía (68)                  |
| Arte dramático y teatro (160)              | Comercio y administración (2744)                   | Geología (77)                              | Odontología (84)                   |
| Artes visuales (62)                        | Comunicación y medios de comunicación masiva (321) | Historia (458)                             | Política y gobierno (725)          |
| Artes y entretenimiento (36)               | Construcción (121)                                 | Historia y ciencia militares (18)          | Psicología (563)                   |
| Astronomía y astrofísica (33)              | Danza (3)  | Idioma y lingüística (167)                 | Química (597)                      |
| Bibliotecología y documentación (91)       | Deportes y ocio (67)                               | Informática (353)                          | Religión y filosofía (184)         |
| Biografía (5)                              | Derecho (430)                                      | Ingeniería (546)                           | Salud del consumidor (1)           |
| Biología (731)                             | Diplomacia y relaciones internacionales (92)       | Literatura y redacción (245)               | Salud pública (137)                |
| Biología (58)                              | Economía (774)                                     | Matemática (386)                           | Silvicultura (34)                  |
| Botánica (103)                             | Educación (449)                                    | Medicina complementaria y alternativa (29) | Sociología (402)                   |
| Ciencia (142)                              | Electricidad y energía (134)                       | Medicina deportiva (15)                    | Tecnología (813)                   |
| Ciencias ambientales (283)                 | Enfermería y campos de la salud afines (155)       | Medicina veterinaria (53)                  | Tecnología de la información (206) |
| Ciencias aplicadas (135)                   | Estudios de la mujer y feminismo (30)              | Medicina y salud (2171)                    | Trabajo social (38)                |
| Ciencias de la Tierra y atmosféricas (185) | Estudios étnicos y culturales (204)                | Mercadotecnia (210)                        | Zoología (136)                     |

Comercio y administración  
2744 títulos

mercadotecnia  
210 títulos

# Las fuentes de información

## — La biblioteca (catálogo de recursos electrónicos)



Buscando: Publicaciones de la Biblioteca

marketing online

Buscar

Conservar limitadores de búsqueda

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Buscar todos mis términos de búsqueda:

marketing online

Buscar por disciplina:

Mercadotecnia

Limite sus resultados

Publicaciones arbitradas

Materia

- marketing (54)
- customer service (3)
- marketing management (3)
- consumer behavior & theory (2)
- europe (2)
- health economics (2)

Mostrar más

Editor

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 71

### 1. Psychology & marketing

ISSN: 0742-6046, 1520-6793. Marketing, Psychology.

Buscar en la publicación

Texto Completo

ABI/INFORM Collection 01/01/1992 - 08/01/2005

Wiley Online Library 1/1/1997 - to present

### 2. Management & Marketing

ISSN: 1842-0206, 2069-8887. Marketing, Management.

Texto Completo

ABI/INFORM Collection 01/01/2010 - presente

### 3. Décisions Marketing

ISSN: 0779-7389, 2269-8469. Marketing, Decision Science.

Texto Completo

ABI/INFORM Collection 01/01/2001 - 04/01/2015

### 4. Marketing Science

ISSN: 0732-2399, 1526-548X. Marketing.

Buscar en la publicación

Texto Completo

ABI/INFORM Collection 01/01/1999 - 11/01/2009

### 5. Marketing letters

ISSN: 0923-0645, 1573-059X. Marketing.

Buscar en la publicación

Apartado  
mercadotecnia  
210 títulos

Releva

“marketing online”  
71 títulos

# Las fuentes de información

- La biblioteca (catálogo de recursos electrónicos)

The screenshot shows the search results for 'marketing online' in the 'Publicaciones' section of the 'UNIVERSITAS Miguel Hernández' library. The search bar contains 'marketing online' and the 'Buscar' button is highlighted. The results are displayed in a list format, showing the first six items. Each item includes the title, publisher, format (e.g., 'Texto Completo'), and the collection name and date. The left sidebar contains filters for 'Depurar los resultados', 'Búsqueda actual', 'Limite sus resultados', 'Materia', 'Mostrar más', 'Tipo de recurso', and 'Editor'.

Publicaciones

UNIVERSITAS Miguel Hernández

Buscando: Publicaciones de la Biblioteca

marketing online

Buscar

Conservar limitadores de búsqueda

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 129

- 1. Money Marketing Online**  
Centaur Communications Limited.  
 Texto Completo  
ABINFORM Collection 10/05/2010 - presente
- 2. Marketing Week Online**  
 Texto Completo  
ABINFORM Collection 09/08/2010 - presente
- 3. Marketing Financial Services Online**  
MarketingSherpa Inc. ISBN: 978-1-932353-16-7.  
 Texto Completo  
Ebrary Academic Ebooks 2003
- 4. Fuzzy Classification of Online Customers**  
By: Werro, Nicolas. Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-15969-0, 978-3-319-15970-6.  
 Texto Completo  
Springer eBooks (Business and Economics 2015) 2015
- 5. Social Media Marketing in Tourism and Hospitality**  
By: Minazzi, Roberta. Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-05182-6, 978-3-319-05181-9.  
 Texto Completo  
Springer eBooks (Business and Economics 2015) 2015
- 6. Mobile Marketing Channel: Online Consumer Behavior**  
By: Shareef, Mahmud Akhter; Kumar, Vinod; Dwivedi, Yogesh Kumar. Springer. ISBN: 978-3-319-31285-9, 978-3-319-31287-3.  
 Texto Completo  
Springer eBooks (Business and Management 2016) 2016

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Buscar todos mis términos de búsqueda:  
marketing online

Limite sus resultados

Publicaciones arbitradas

Materia

- marketing (54)
- business & economics / marketing / general (12)
- management (8)
- computers / electronic commerce (4)
- customer service (4)
- international business (4)

Mostrar más

Tipo de recurso

- journal (103)
- book (21)
- newsletter (3)
- newspaper (1)
- report (1)

Mostrar más

Editor

Buscador sin apartado

“marketing online”  
129 títulos



# Las fuentes de información

## – La biblioteca (bases de datos y otros portales)



45 bases de datos diferentes

ProQuest  
Scopus  
Emerald Insight

■ Español ■ Valencià ■ English

### Novedades / Novetats / News

- Colección de libros electrónicos de Wiley
- ¡AVISO IMPORTANTE!
- 1º ciclo formación online WOS 2017
- REQUISITO PARA ACEPTACIÓN DE DONACIONES EN LA BIBLIOTECA DE LA UMH
- Formación Oxford University Press

### Enlaces

- Acceso desde fuera de la Universidad a los productos electrónicos
- Acceso identificado (reservas, renovaciones...)
- Bases de datos
- Buzón para Problemas de acceso a recursos-e
- Catálogo de recursos electrónicos
- Programa de radio de la biblioteca-Tinta Sonora
- Repositorio RedUMH

facebook twitter

### RSS

- Entradas
- Comentarios

### Admin

- Acceder

### Servicio de bibliotecas y de Recursos bibliográficos UMH

Avda. de la Universidad s/n  
03202 Elche (Alicante)  
Tel. 96 665 07 06  
Fax. 96 665 07 09

### Bases de Datos y otros Portales

| Nombre   | Plataforma       | Tutoriales o guías | Observaciones   |
|--|------------------|--------------------|---|
| ABI Inform   | ProQuest Central | Guía de Uso        | Texto completo de cerca de mil revistas e información en lengua inglesa de más de 1000 publicaciones especializadas de todo el mundo en Ciencias Exactas, Empresariales y otros temas relacionados: Comercio, Banca, Recursos Humanos, Marketing y Dirección de Empresas, Finanzas, Telecomunicaciones, Información, Tendencias internacionales del Mercado. Recoge información sobre más de 60000 compañías.   |
| American Chemical Society                          | ACS Publications | Guía de Uso        |   |
| Annual Reviews Biomedical/Life Sciences Collection | Annual Reviews   | Guía de Uso        | Annual Reviews, ofrece acceso a los 31 títulos que componen las tres Series de Annual Reviews Online: Biomedical Sciences, Physical Sciences y Social Sciences. Recoge los artículos publicados en revisiones anuales, que dan una perspectiva del estado actual de un área de investigación. Fundado en 1932, Annual Reviews proporciona a investigadores, profesores, y profesionales científicos un recurso académico en 29 disciplinas científicas. Estas revistas se encuentra entre las publicaciones con un factor de impacto más alto, según el Instituto para la Información Científica® (ISI).  |
| Aranzadi Instituciones<br>Aranzadi Expertos        |                  | Guía de Uso        | Aranzadi Instituciones, Base de datos de legislación, jurisprudencia y bibliografía jurídica creada para los profesionales que desean cubrir todas sus necesidades de información jurídica. Actualización: diaria Cobertura: Legislación referenciada desde 1930 y a texto completo desde 1978. Jurisprudencia desde 1979. (Nº licencias de 47) Para salir de Aranzadi Instituciones utilice el comando SALIR (nunca cerrando la ventana del explorador, ya que la licencia quedaría bloqueada durante 30 minutos).<br><br>Aranzadi Experto Social. Contenidos en materia social: Legislación y jurisprudencia (de los diferentes tribunales) Unificación de doctrina, Comentarios, bibliografía, Casos, etc. (Nº de licencias 3). Para salir de Aranzadi Experto Social utilice el comando SALIR (nunca cerrando la ventana del explorador, ya que la licencia quedaría bloqueada durante 30 minutos). |

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos y otros portales)

The screenshot shows the ProQuest ABI/INFORM Collection search interface. The search term 'marketing online' has yielded 1,534,798 results. A sidebar on the left allows filtering by source type, with 'Revistas profesionales' (462,507) highlighted. The main results list shows three items, with the first two being news articles and the third being a market forecast report. Two callout boxes highlight specific data points: 'marketing online' (1,534,798) and 'marketing online' revistas profesionales (462,507).

**“marketing online”**  
1.534.798

1.534.798 resultados

**“marketing online”**  
revistas profesionales  
462.507

Relevancia **Ordenar**

Restringir resultados

Texto completo

Artículos evaluados por expertos

Tipo de fuente

- Servicios de prensa (591.397)
- Revistas profesionales (462.507)**
- Informes (125.381)
- Periódicos (117.997)
- Revistas de carácter general (107.978)
- Más opciones...

Fecha de publicación

Seleccionar 1-20 0 entradas seleccionadas

1 Acxiom Honored with 31 Industry Awards - Business Wire; New York [New York] 11 June 2015  
... Awards of Excellence: Online Advertising & Marketing: Gold for Online ... & Marketing - Landing Page Gold for Online Advertising & Marketing  
Resumen/detalles **Texto completo** Vista

2 Acxiom; Acxiom Honored with 31 Industry Awards Marketing Weekly News; Atlanta (Jun 27, 2015): 20.  
... Online Advertising & Marketing Gold for Online Advertising & Marketing  
Resumen/detalles **Texto completo** Vista

3 Marketing Analytics Software Market by Application (Social Media Marketing, Email Marketing, SEO Marketing, Pay Per Click Marketing, Display Marketing, Video Marketing, Content Marketing), by Deployment - Global Forecast to 2019 PR Newswire; New York [New York] 07 Apr 2015.  
... market is the increasing trend of traffic analysis on the online marketing ... is currently an essential feature for customer's experience on online marketing ... 7, 2015 /PRNewswire/ - The marketing analytics market  
Resumen/detalles **Texto completo** Vista

Activar Windows  
Ve a Configuración para

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos y otros portales)

“marketing online”  
10.890

10,890 document results

[View secondary documents](#)

TITLE-ABS-KEY ( marketing AND online )

[Edit](#) [Save](#) [Set alert](#) [Set feed](#)

Search within results...

Refine results

[Limit to](#) [Exclude](#)

Year

- 2017 (152) >
- 2016 (1,161) >
- 2015 (1,167) >
- 2014 (1,120) >
- 2013 (988) >

[View more](#)

Author name

- Anon (34) >
- Law, R. (22) >
- Constantinides, E. (19) >

Analyze search results

[Show all abstracts](#) Sort on:

All [Export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View Cited by](#) [Add to List](#) [Print](#) [Share](#)

|                            | Document title  | Authors  | Year | Source  | Cited by |
|----------------------------|---|--|------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Design of image barcodes for future mobile advertising  | Chen, Y.-Y., Chi, K.-Y., Hua, K.-L.  | 2017 | Eurasip Journal on Image and Video Processing 2017(1),11<br><a href="#">Open Access</a> | 0        |
|                            | <a href="#">View abstract</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>   |  |      |   |          |
| <input type="checkbox"/> 2 | New digital metrics in marketing: A comparative study on social media use   | Fondevila Gascón, J.F., Mir Bernal, P., Santana López, E., Rom Rodríguez, J.         | 2017 | Advances in Intelligent Systems and Computing 503, pp. 343-350                          | 0        |
|                            | <a href="#">View abstract</a> <a href="#">View at Publisher</a> <a href="#">Related documents</a>   |  |      |   |          |
| <input type="checkbox"/> 3 | Patronage and sponsorship in the online communication management of Ecuadorian companies for improving visibility in digital social media | Costa-Ruiz, M.-P., Armijos-Buitrón, V.-A., Paladines-Benitez, J.-E., Tinoco-Egas, R. | 2017 | Advances in Intelligent Systems and Computing 503, pp. 221-228                          | 0        |

“marketing online”  
año 2017 – 152  
Año 2016 – 1.161

Windows  
Ver a Configuración para activar

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos y otros portales)

“marketing online”  
28.446

The screenshot shows the Emerald Insight search interface. At the top, the Emerald Insight logo is on the left, and navigation links for 'HOME', 'JOURNALS & BOOKS', and 'CASE STUDIES' are in the center. On the right, there are links for 'Log in' and 'Register', and a note 'brought to you by UNIVERSIDAD MIGUEL ALICAMUNDO'. Below the logo, a search bar contains the text 'marketing online'. To the right of the search bar, there is a dropdown menu set to 'Articles and Chapters' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the text 'Advanced Search' is visible. The main content area is titled 'Search Results'. It shows 'ARTICLES/CHAPTERS (28446)' and 'CASE STUDIES (395)'. Below this, there are options for 'Order results by: Relevance', 'Newest First', and 'Oldest First'. The results are numbered '1' through '10', with a 'Next >' link. Below the results, there is a dropdown for 'Items per page' set to '20'. At the bottom, there are icons for 'You have access', 'Partial access', 'Backfile', 'Earlycite', and 'Abstract only'. The first result is 'Leveraging marketer-generated appeals in online brand communities: an individual user-level analysis' by Welf H. Weiger, Hauke A. Wetzel, and Maik Hammerschmidt, published in the Journal of Service Management, Volume 28, Issue 1, 2017. The second result is 'As good as new – valuing fashion brands in the online second-hand markets'. On the right side, there are sections for 'SEARCH HISTORY', 'SAVED SEARCHES', 'Recently Searched' (listing 'Anywhere: marketing online (Articles/Chapters - 28446)'), and 'Refine Search'. Under 'FILTERS APPLIED:', it shows 'None'. Below that, there is a 'Keyword' section with filters for 'Internet (2080)', 'Consumer Behaviour (1004)', 'Libraries (757)', and 'Electronic Commerce (740)', along with a '+More' link. At the bottom right, there is a 'Publication Date' section with a filter for 'Last Year (2504)' and a window management notification 'Activar Windows: Ve a Configuración de Windows'.

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)



24 bases de datos diferentes

## Bases de datos y otros portales con acceso libre

| NOMBRE                                       | GUÍAS DE USO | DESCRIPCIÓN  |
|--|--------------|--|
| BADALI                                       |              | Base de datos de los Alimentos elaborada en la UMH. Complementada con una web de Nutrición.  |
| Base de datos de los alimentos               |              |  |
| Cendocbogani                                 |              | Centro de Documentación sobre Drogodependencias y otros Trastornos adictivos "Dr. Emilio Bogani Miguel"  |
| Cochrane library plus en español             |              | Es una base de datos cuyo fin es elaborar revisiones sistemáticas a partir de ensayos clínicos controlados, así como revisiones de la evidencia más fiable |
| Cardis                                       |              | Servicio de Información Comunitario sobre Investigación y Desarrollo   |
| Cuidatge                                     |              |  |
| Cuiden                                       |              |  |
| Dialnet                                      |              | Portal de recursos en español, multidisciplinar, con especial cobertura en humanidades y ciencias sociales   |
| Diccionarios                                 |              |  |
| Diccionarios especializados y glosarios      |              | Diccionarios especializados y glosarios en varios idiomas  |
| Enciclopedias en línea                       |              |  |
| ENfiso, Enfermería, FISIoterapia y Podología |              |  |
| ETDE (Energy Technology Data Exchange)       |              | Base de datos de la Agencia Internacional de la Energía  |
| Europa                                       |              | Portal de la Unión Europea   |
| F1000 Posters                                |              | Posters de congresos de Biología y Medicina  |
| FAD: Documentos                              |              | Documentos a texto completo de   |

Dialnet  
Teseo

• Español • Valencià • English

### Novedades / Novetats / News

- Colección de libros electrónicos de Wiley
- ¡AVISO IMPORTANTE!
- 1º ciclo formación online WOS 2017
- REQUISITO PARA ACEPTACIÓN DE DONACIONES EN LA BIBLIOTECA DE LA UMH
- Formación Oxford University Press

### Enlaces

- Acceso desde fuera de la Universidad a los productos electrónicos
- Acceso identificado (reservas, renovaciones...)
- Bases de datos
- Buzón para Problemas de acceso a recursos-e
- Catálogo de recursos electrónicos
- Programa de radio de la biblioteca-Tinta Sonora
- Repositorio RedUMH

facebook twitter

RSS Admin

- Entradas
- Comentarios
- Acceder

Servicio de bibliotecas y de Recursos bibliográficos UMH

Avda. de la Universidad s/n  
03202 Elche (Alicante)  
Tel. 96 663 87 86  
Fax. 96 665 87 89

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)



[Buscar](#) | [Revistas](#) | [Tesis](#) | [Congresos](#) | [Registrarse](#)

[Ayuda](#) | [Español](#) ▼

Buscar documentos

Buscar

Buscar revistas

Buscar



Usuario

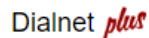
Contraseña

Entrar

- [▶ Olvidó su contraseña](#)
- [▶ Ventajas de registrarse](#)



REVISTAS 9.981 | DOCUMENTOS 5.499.113 | ALERTAS 32.518.997 | USUARIOS 1.747.222 | TESIS 64.388



Descubra la **versión avanzada de Dialnet** que le ofrece todas las herramientas necesarias para optimizar las búsquedas y trabajar con los fondos disponibles. ([Ver más](#))

## Inclusión de contenidos en Dialnet

[Instrucciones para autores](#) | [Instrucciones para editores](#)

## Noticias

**12/01/2017**  
Ya se pueden consultar más de 1 millón de documentos a texto completo.

**17/11/2016**  
Integración del buscador documental de Dialnet en páginas web  
([Ver más](#))

## Colaboradores

[Instituciones colaboradoras](#)  
[Colaboradores con página institucional](#)

## Últimas incorporaciones

[Revistas](#) | [Libros](#) | [Artículos](#) | [Tesis](#)

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)

 Dialnet

[Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Registrarse](#)

[Ayuda](#) [Español](#)

Buscar documentos

marketing online

Buscar

Filtros

Tipo de documento

- Artículo de revista (545)
- Artículo de libro (83)
- Tesis (25)
- Libro (12)

665 documentos encontrados

Página 1 de 34 20 Orden: Relevancia

**Online Marketing**

Interactiva: Revista de la comunicación y el marketing digital, ISSN 1576-4885, N.º. 56, 2005, págs. 28-29

**Marketing online, directos a la fidelidad**

Interactiva: Revista de la comunicación y el marketing digital, ISSN 1576-4885, N.º. 99, 2009, págs. 24-30

Resumen

**La importancia del Marketing online para empresas**

Sandra Camacho Pelegrina  
Mundo Internet 2007: libro de ponencias, 2007, págs. 147-156

**La importancia del marketing online para las empresas**

Sandra Camacho Pelegrina  
Mundo Internet 2007: libro de ponencias, 2007, págs. 173-182

**Taracea: El marketing online**

Isabel Aguilera  
Revista APD: Asociación para el Progreso de la Dirección, ISSN 1886-1709, N.º. 216, 2007, pág. 52

**OME, todo sobre el márketing online**

Publicista de la publicidad, la comunicación y el marketing, ISSN 1886-5445, N.º. 182, 2008, págs. 18-47

“marketing online”  
545 artículos revista  
83 artículos libros  
25 tesis  
12 libros

  Fu

Usuario



Contraseña



Entrar

[Olvidó su contraseña](#)

[Ventajas de registrarse](#)

 Dialnet *plus*

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)

“marketing”  
29 revistas

The screenshot shows the Dialnet search interface. At the top, the Dialnet logo is on the left, and navigation links for 'Buscar', 'Revistas', 'Iesis', 'Congresos', 'Registrarse', and 'Ayuda' are in the center. A search bar contains the word 'marketing' and a red 'Buscar' button. Below the search bar, there are filter sections for 'Materias' (Economía y empresa, Ciencias sociales) and 'Latindex' (No, Si). The main results area shows '28 revistas encontradas' and a list of journal titles. A red box highlights the 'European Journal of Marketing' entry, with blue arrows pointing from the 'marketing' search term to this entry and from the 'marketing' text in the search bar to the 'European Journal of Marketing' entry.

Buscar revistas

marketing **Buscar**

▼ Filtros

Materias

- Economía y empresa (27)
- Ciencias sociales (2)

Latindex

- No (25)
- Si (3)

28 revistas encontradas

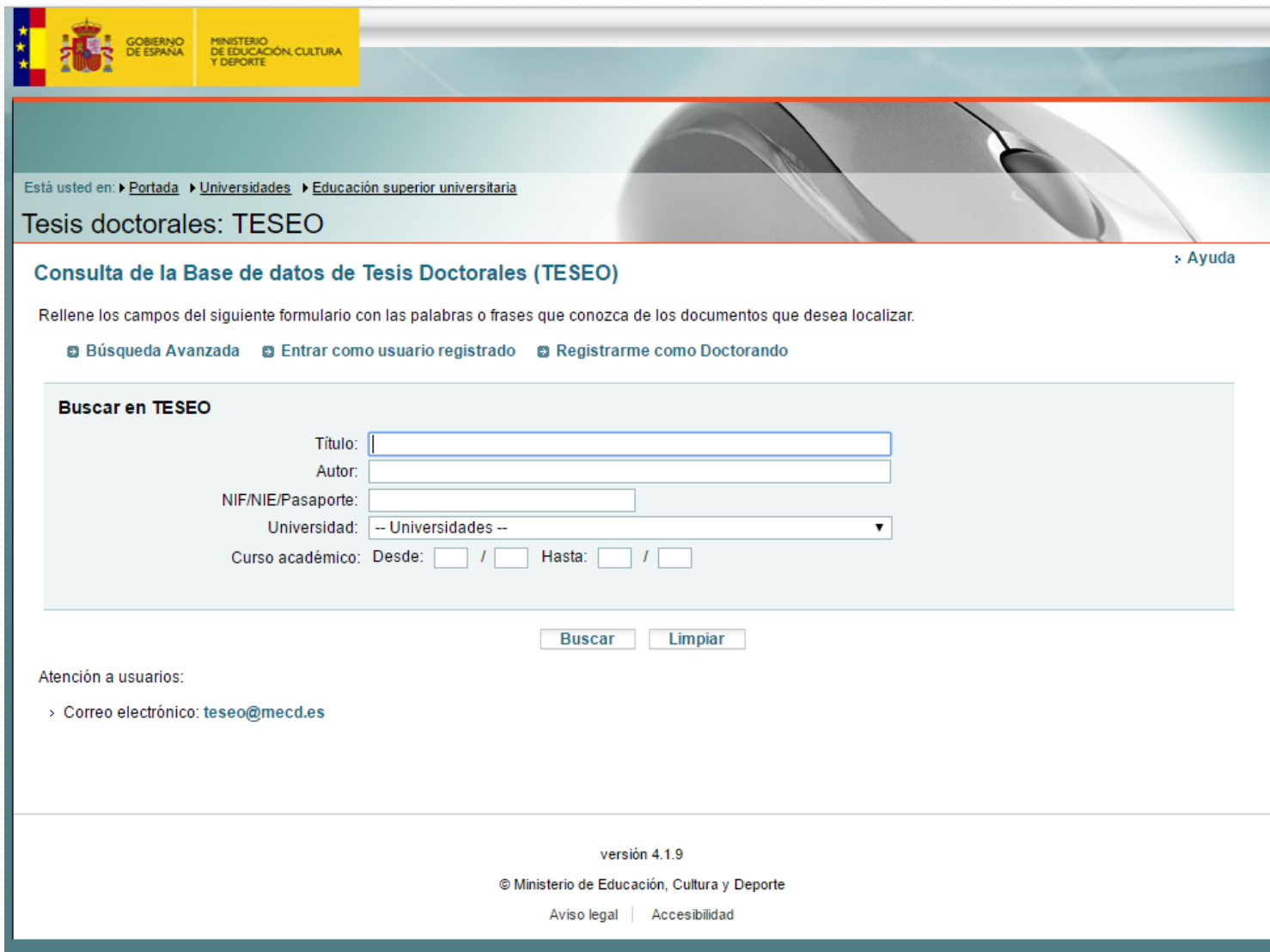
Página 1 de 2 20 Orden: Título

- Anuncios: Semanario de publicidad y marketing**
- Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing**
- ESMA Inform** (Revista de la Escuela Superior de Marketing y Administración (Barcelona))
- Estrategias de comunicación y marketing**
- European Journal of Marketing**
- Harvard Deusto Márketing y Ventas**
- Interactiva: Revista de la comunicación y el marketing digital**
- International journal of research in marketing**
- International review on public and nonprofit marketing: official publication of the International Association on Public and Nonprofit Marketing**
- Investigación y marketing** [Latindex](#)
- Ipmark: Información de publicidad y marketing**
- Journal of hospitality and leisure marketing**
- Journal of International Marketing**
- Journal of marketing: A quarterly publication of the american marketing association**
- Journal of marketing research**
- Journal of the Academy of Marketing Science**
- Marco: revista de márketing y comunicación política**



# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)



The screenshot shows the TESEO website interface. At the top left, there is a header with the Spanish flag, the coat of arms, and the text "GOBIERNO DE ESPAÑA" and "MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE". Below this, a breadcrumb trail reads "Está usted en: ▶ Portada ▶ Universidades ▶ Educación superior universitaria". The main heading is "Tesis doctorales: TESEO". To the right of this heading is a link for "Ayuda". Below the heading, the text says "Consulta de la Base de datos de Tesis Doctorales (TESEO)". A sub-heading reads "Rellene los campos del siguiente formulario con las palabras o frases que conozca de los documentos que desea localizar." There are three radio buttons for search options: "Búsqueda Avanzada" (selected), "Entrar como usuario registrado", and "Registrarme como Doctorando". Below this is a search form titled "Buscar en TESEO" with fields for "Título:", "Autor:", "NIF/NIE/Pasaporte:", "Universidad:" (a dropdown menu showing "-- Universidades --"), and "Curso académico: Desde: [ ] / [ ] Hasta: [ ] / [ ]". At the bottom of the form are two buttons: "Buscar" and "Limpiar". Below the form, there is a section "Atención a usuarios:" with a link for "Correo electrónico: teseo@mecd.es". At the very bottom, it says "versión 4.1.9", "© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte", and "Aviso legal | Accesibilidad".

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Está usted en: ▶ Portada ▶ Universidades ▶ Educación superior universitaria

## Tesis doctorales: TESEO

▶ Ayuda

### Consulta de la Base de datos de Tesis Doctorales (TESEO)

Rellene los campos del siguiente formulario con las palabras o frases que conozca de los documentos que desea localizar.

Búsqueda Avanzada  Entrar como usuario registrado  Registrarme como Doctorando

**Buscar en TESEO**

Título:

Autor:

NIF/NIE/Pasaporte:

Universidad: -- Universidades --

Curso académico: Desde:  /  Hasta:  /

Atención a usuarios:

▶ Correo electrónico: [teseo@mecd.es](mailto:teseo@mecd.es)

versión 4.1.9  
© Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Aviso legal | Accesibilidad

# Las fuentes de información

- La biblioteca (bases de datos de acceso libre)

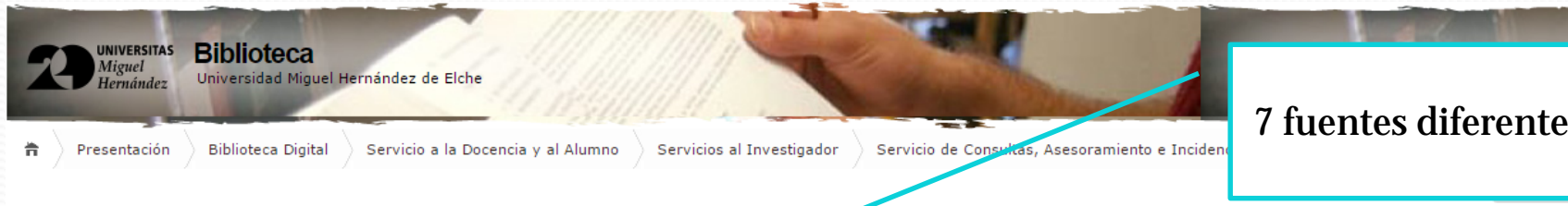
“marketing online”  
118 Tesis Doctorales

The screenshot shows the TESEO database search results for the query "marketing online". The page header includes the Spanish Government logo and the Ministry of Education, Culture and Sports. The search results are displayed as a list of 118 doctoral theses, each with a checkbox for selection. The first few titles are:

- EL ACOSO LABORAL EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES DISIMILES: IDENTIFICANDO GRUPOS DE RIESGO ENTRE DISTINTAS OCUPACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA DE COMPORTAMIENTO Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL
- FACTORES MOTIVACIONALES Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ONLINE: UNA APROXIMACIÓN CROSS-CULTURAL
- LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL COMO ANTECEDENTE DEL CONSUMO SOCIALMENTE RESPONSABLE (THE ENVIRONMENTAL CONCERN AS PRECEDENT OF SOCIALLY RESPONSIBLE CONSUMPTION)
- ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR. PROPUESTA DE UN MODELO DE VARIABLES LATENTES
- LÍDERES JUVENILES CONTROLANDO RIESGOS ANTE EL CONSUMO COLECTIVO DE ALCOHOL
- COMUNICACIÓN POLÍTICA E INTOXICACIÓN EN REDES SOCIALES: ANÁLISIS DE CASO DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2015 EN GALICIA EN TWITTER
- SOCIAL MEDIA MARKETING EN DESTINOS TURÍSTICOS: SITUACIÓN ACTUAL, PLANIFICACIÓN Y PROSPECTIVA. UN ANÁLISIS APLICADO A LA COMUNITAT VALENCIANA
- MODELO CONCEPTUAL DE FACTORES GENERADORES DE VALOR DE MARCA. UNA APLICACIÓN A LAS TIENDAS ONLINE
- FACTORES CONDICIONANTES Y CONSECUENCIAS DEL COMPORTAMIENTO OMNICANAL EN EL SECTOR DETALLISTA
- FACTORES CRÍTICOS EN LA COMUNICACIÓN DE MARKETING ONLINE Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORATIVA Y LA MERCADOTECNIA DE RELACIONES EN LAS EMPRESAS SIDERÚRGICAS CHINAS.
- MEASUREMENTS AND ANALYSIS OF INDIVIDUAL AND COLLECTIVE ADVERTISING
- LA EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA: UN ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN EN EUROPA
- OSTEOPOROSIS POST-MENOPÁUSICA, UNA REVISIÓN EXHAUSTIVA DE SU MANEJO ACTUAL
- IMPLICACIONES DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- EFECTO DEL TIPO GENÉTICO Y DEL SISTEMA DE ALIMENTACIÓN EN LA PRODUCCIÓN INTENSIVA DE CARNE DE VACUNO PROCEDENTE DE ZONAS DE DEHESA
- LA COMUNICACIÓN ONLINE EN LOS THINK TANKS DE EUROPA OCCIDENTAL
- ESTUDIO SOBRE LA EFECTIVIDAD DE INTERNET EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
- LA INFLUENCIA DE LA IMAGEN DEL COMERCIO DE CENTRO URBANO EN LA IMAGEN DE CIUDAD
- ANÁLISIS DE EFICIENCIA DE REDES NEURONALES EN EL ESTUDIO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO. APLICACIÓN AL ÁREA METROPOLITANA DE GRANADA
- LA EFICACIA DE LOS CANALES DE "MOBILE MARKETING" EN LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

# Las fuentes de información

## – La biblioteca (libros electrónicos)



7 fuentes diferentes

### Libros electrónicos

| Nombre  | Plataforma           | Tutoriales o guías | Observaciones  |
|---|----------------------|--------------------|--|
| E-LIBRO   |                      | Guía de Uso        | Plataforma electrónica que permite acceso a libros y documentos de actualidad (español e inglés)   |
| Libros electrónicos de Wiley                        | Wiley Online Library |                    | Acceso a la colección de libros electrónicos de Wiley (actualmente más de 1.000 títulos). Libros-e de primer nivel con artículos escritos por científicos prominentes, autores reconocidos e investigadores de renombre en las ciencias y en humanidades y ciencias sociales.  |
| Elsevier Collections: Evidence Based Selection(EBS) | ScienceDirect        | Tutorial           | Libros electrónicos de Elsevier basados en el modelo EBS. Es un sistema de compra basado en la evidencia de los usos por parte de la comunidad universitaria de la UMH. El acceso es simultáneo para todos los usuarios de la institución a los títulos publicados en 2015 y 2016, y está libre de DRM (Digital Rights Management). Facilita a la biblioteca la toma de decisiones en la selección de títulos que pasarán a formar parte de la colección digital permanente. |
| Biblioteca Virtual Tirant                           |                      |                    | Accesible únicamente con ordenadores dentro de la universidad  |
| Nube de Lectura                                     |                      | Guía de Uso        | Plataforma que permite la consulta y el préstamo de libros electrónicos  |
| Springer Protocols                                  | Springerlink         | Guía de Uso        | SpringerProtocols es la colección más completa de protocolos de laboratorio en ciencias de la vida. El acceso cubre el contenido desde 1980 hasta el año copyright 2015 y copyright 2016. Los protocolos son "recetas" que los investigadores usan para recrear experimentos en sus laboratorios. Estos proporcionan procedimientos metodológicos escritos y predefinidos en el tiempo y en el momento de su publicación.  |

● Español ● Valencià ● English

#### Novedades / Novetats / News

- Colección de libros electrónicos de Wiley
- ¡AVISO IMPORTANTE!
- 1º ciclo formación online WOS 2017
- REQUISITO PARA ACEPTACIÓN DE DONACIONES EN LA BIBLIOTECA DE LA UMH
- Formación Oxford University Press

#### Enlaces

- Acceso desde fuera de la Universidad a los productos electrónicos
- Acceso identificado (reservas, renovaciones...)
- Bases de datos
- Buzón para Problemas de acceso a recursos-e
- Catálogo de recursos electrónicos
- Programa de radio de la biblioteca-Tinta Sonora
- Repositorio RediUMH



facebook twitter

#### RSS

- Entradas
- Comentarios

#### Admin

- Acceder

Servicio de bibliotecas y de Recursos bibliográficos UMH

Avda. de la Universidad s/n

# Las fuentes de información

## — La biblioteca (libros electrónicos)

Publications Browse By Subject Resources About Us

Wiley Online Library > Lea los libros electrónicos de Wiley

Lea los libros electrónicos de Wiley



¿Sabía que ahora tiene acceso, a través de su institución, a todos los libros electrónicos publicados en 2016 en Wiley Online Library?

### ¿Cómo empezar?

1. Haga click en su categoría preferida.
2. Elija la subcategoría preferida en la ventana de navegación.
3. Escoga el título y empiece a leer.



Show/Hide all Subjects

- [Accounting](#)
- [Business & Management](#)
  - [International Valuation Standards - A Guide To The Valuation Of Real Property Assets](#)
  - [Healthcare Analytics: From Data to Knowledge to Healthcare Improvement](#)
  - [Visual Six Sigma, Second Edition: Making Data Analysis Lean](#)
  - [Milestones in European Housing Finance](#)
  - [Mindfulness-Based Strategic Awareness Training: A Complete Program for Leaders and Individuals](#)
  - [Patent Engineering: Patent Portfolio and Controlling the Marketplace](#)
  - [Dynamics of Housing in East Asia](#)
  - [Planning Gain providing Infrastructure Affordable Housing](#)
  - [People Analytics in the Era of Big Data: Changing the Way You Attract, Acquire, Develop, and Retain Talent](#)

Buscar  
“curioseando”

# Las fuentes de información

## – La biblioteca (libros electrónicos)

“marketing online”  
140.595

Wiley Online Library

Home > Advanced Search








### Search Results

There are 140595 results for: *marketing online*

Sort by

Select All

VIEW [1 - 20](#) | [21 - 40](#) | [41 - 60](#) | [61 - 80](#) | [Next >](#)

-  **Building customer relationships in an electronic age: The role of interactivity of E-commerce Web sites**  
PSYCHOLOGY & MARKETING  
Volume 25, Issue 7, July 2008, Pages: 602–618, Doyle Yoon, Sejung Marina Choi and Dongyoung Sohn  
Version of Record online : 10 JUN 2008, DOI: 10.1002/mar.20227  
[Abstract](#) | [Article](#) |  [PDF\(143K\)](#) | [References](#) | [Request Permissions](#)
  
- Marketing und Vertrieb**  
WIRTSCHAFTLICHES GRUNDWISSEN: FÜR NATURWISSENSCHAFTLER UND INGENIEURE, ZWEITE AUFLAGE  
Hergen Scheck, Birgitt Scheck, Pages: 181–217, 2007  
Published Online : 5 FEB 2007, DOI: 10.1002/9783527610051.ch5  
[Summary](#) |  [PDF\(422K\)](#) | [Request Permissions](#)
  
-  **References**  
HANDBOOK OF STRATEGIC ACCOUNT MANAGEMENT. A COMPREHENSIVE RESOURCE  
Diana Woodburn, Kevin Wilson, Pages: 655–604, 2015  
Published Online : 9 SEP 2015, DOI: 10.1002/9781118509043.refs  
[Summary](#) |  [PDF\(1431K\)](#) | [References](#) | [Request Permissions](#)
  
-  **Table of Contents**  
ASHE HIGHER EDUCATION REPORT  
Volume 34, Issue 2, 2008, Pages: 1–121,  
Version of Record online : 21 AUG 2008, DOI: 10.1002/aehe.3402  
[Abstract](#) | [Article](#) |  [PDF\(489K\)](#) | [References](#) | [Request Permissions](#)

#### FILTER LIST

##### PUBLICATION TYPE

Journals (125704)  
Books (10201)  
Reference Works (4223)  
Database (422)  
Lab Protocols (45)

# Las fuentes de información

## — La biblioteca (RediUMH)

“marketing” or “online”  
134



### Space UMH > Resultados de búsqueda

Buscar:  por

Resultados 1-10 de 134.  
Resultados por página  | Ordenar por  En orden  Autor/registro

### Resultados por colección:

**Nombre de la colección**  
Grupo de Investigación de Marketing

### Resultados por ítem:

| Vista previa | Fecha de publicación | Título  | Autor(es)  |
|--------------|----------------------|---|--|
|              | 29-oct-2015          | Estrategia de Marketing Digital en el Sector de la Moda                                 | Parra Azor, José Francisco; Albors Buitrón, María Victoria   |
|              | 26-ene-2016          | Análisis del Rumor (Buzz). Algo más que Marketing                                       | Sarabia Sánchez, Francisco José; Velasco García, Jesús Manuel  |
|              | 28-feb-2017          | Nuevas oportunidades de negocio en el sector de las Asesorías : elasesoramiento on line | Galiana Escandell, Sergio; Martini Gil, Juan Bautista  |
|              | 29-jul-2016          | La reputación online en el sector hotelero  | Parra Azor, José Francisco; Marín Soto, Elena  |
|              | 18-abr-2016          | Análisis de factores de riesgo del juego patológico en Internet                         | Carballo Crespo, José Luis; Soler Mujeriego, Javier  |
|              | 28-sep-2015          | QR codes: Outlook for food science and nutrition  | Sanz-Valero, Javier; Álvarez Sabucedo, Luis M.; Wanden-Berghe, C.; Santos-Gago, Juan M.; Salud Pública, Historia de la Ciencia y Ginecología |
|              | 23-feb-2016          | Plan de marketing Comercial Percofer S.L  | González Gascón, María Elena; Boix Parreño, Guillermo  |
|              | 24-nov-2015          | Análisis de los medios sociales online a través de las herramientas de monitoreo        | Parra Azor, José Francisco; Cutillas Bas, Joaquín  |
|              | 15-nov-2015          | Marketing relacional  | González Gascón, María Elena; Lillo Sánchez, Alejandro   |



**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://scholar.google.es/> (Google académico)
- <http://www.sciencedirect.com/>



# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- <https://www.researchgate.net/>

ResearchGate

Discover the world's scientific knowledge

With 12+ million researchers and 100+ million publications, this is where everyone can access science

[Publications](#) [Data](#) [Authors](#) [Questions](#)

# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- <https://www.researchgate.net/>

The screenshot displays the ResearchGate website interface. At the top, the ResearchGate logo is visible. Below it, a navigation bar contains the text "Discover the world's scientific research" and "With 12+ million researchers and 100+ million publications, where everyone can access and share their work". A search bar is present with the query "Marketing online" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Publications", "Data", and "Authors". The main content area shows three search results, each with a title, date, author information, and a "View publication" link. The first result is "Marketing online dos países do BRICS como e-destinos turísticos globais" by Cynthia Harumy Watanabe Corrêa and Andreia Ota Nakamura, dated December 2016. The second result is "METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING ONLINE" by Pablo Vidal, dated May 2016. The third result is "Innovation in Marketing Online" dated April 2016. Each result includes a small thumbnail image of the document cover.

ResearchGate

Discover the world's scientific research

With 12+ million researchers and 100+ million publications, where everyone can access and share their work

Marketing online

Publications Data Authors

**Article**  
**Marketing online dos países do BRICS como e-destinos turísticos globais**  
December 2016  
Cynthia Harumy Watanabe Corrêa Andreia Ota Nakamura  
Abstract: O marketing online é central para fortalecer marcas apoiado na promoção eletrônica de destinos turísticos, que é desenvolvida por Organizações de Marketing de Destino para enfatizar a sua...  
[View publication](#)

**Article**  
**METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING ONLINE**  
May 2016 · DOI:10.17993/3comp.2016.050226.57-72  
Pablo Vidal  
[View publication](#)

**Article**  
**Innovation in Marketing Online**  
April 2016

# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- (Google académico) <https://scholar.google.es/>

“marketing online”  
2.690.000  
resultados

Google

Académico Aproximadamente 2.690.000 resultados (0,12 s)

Artículos **Sugerencia:** Buscar solo resultados en **español**. Puedes especificar el idioma de búsqueda en [Configuración de Google Académico](#)..

Mi biblioteca

Cualquier momento

Desde 2017

Desde 2016

Desde 2013

Intervalo específico...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

Cualquier idioma

Buscar sólo páginas en español

incluir patentes

incluir citas

Crear alerta

**Marketing online banking services: The voice of the customer**  
D Sarel, H Marmorstein - *Journal of Financial Services Marketing*, 2003 - Springer  
Abstract US banks have invested heavily in developing **online** capabilities, with the expectation of migrating customers to the new cheaper delivery system. Results in the USA thus far have been mixed at best; market penetration is low and customer usage is sporadic.  
Citado por 129 Artículos relacionados Las 3 versiones Citar Guardar

**A personalized recommendation system based on product taxonomy for one-to-one marketing online**  
L Hung - *Expert systems with applications*, 2005 - Elsevier  
Nowadays, Electronic Commerce (EC) provides a new gateway for customers shopping **online**. One of the most significant advantages offered by **online** shops is convenience. **Online** shopping is no longer a time-consuming task and, in fact, is an energy-saving activity.  
Citado por 102 Artículos relacionados Las 5 versiones Citar Guardar

[LIBRO] Leitfaden **Online-Marketing**  
T Schwarz - 2007 - [researchgate.net](http://researchgate.net) [PDF] [researchgate.net](http://researchgate.net)  
Alle in diesem Buch enthaltenen Informationen wurden nach bestem Wissen der Autoren und des Verlags zusammengestellt. Gleichwohl sind Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher sind die im vorliegenden Buch enthaltenen Informationen mit keiner  
Citado por 85 Artículos relacionados Las 4 versiones Citar Guardar Más

[LIBRO] **Marketing 2.0: el nuevo marketing en la web de las redes sociales**  
JM Maqueira, S Bruque - 2009 - [revistacomunicacion.org](http://revistacomunicacion.org) [PDF] [revistacomunicacion.org](http://revistacomunicacion.org)  
... El segundo explica cómo debería ser el **marketing online**. El tercero presenta los diversos formatos en **marketing online**. El cuarto dedica exclusivamente al **marketing** en móviles. Y finaliza con unas conclusiones y recomendaciones generales. ...  
Citado por 48 Artículos relacionados Las 3 versiones Citar Guardar Más

**Marketing online banking to the indifferent consumer: A longitudinal analysis of banks' actions**  
D Sarel, H Marmorstein - *Journal of Financial Services Marketing*, 2004 - Springer  
Abstract US banks have invested heavily in developing **online** capabilities, with the expectation of migrating customers to the new, cheaper delivery system. Results in the USA thus far have been mixed at best. This paper reports on the second of two studies conducted  
Citado por 40 Artículos relacionados Las 3 versiones Citar Guardar

# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- <http://www.sciencedirect.com/>

ScienceDirect

Journals Books Register Sign in



Explore scientific, technical, and medical research on ScienceDirect

Search for peer-reviewed journals, articles, book chapters and open access content.


Advanced search

# Las fuentes de información

- Otras fuentes académicas
- <http://www.sciencedirect.com/>

“marketing online”  
51.800 resultados

ScienceDirect Journals Books

marketing online Author name Journal/book title Volume Issue Pages  Advanced search

51,800 results sorted by **relevance** | date

Refine by:

Years

- 2018 (3)
- 2017 (1,861)
- 2016 (5,558)

Show more v

Article type

- Review articles (1,829)
- Original research (31,504)
- Encyclopedia (513)
- Book chapters (8,996)

Show more v

Publication title

- Procedia - Social and Behavioral Sciences (3,237)
- Journal of Business Research (967)
- Procedia Economics and Finance (935)


Show more v


Content type


- Journal (42,291)
- Book (8,996)
- Reference work (513)


Access type


- Open access (8,234)
- Open archive (499)

The key to successful **online marketing** for an orthodontic practice: Mastering the plan  
Original research article  
Seminars in Orthodontics, Volume 22, Issue 4, December 2016, Pages 313-321  
Gaurav Gupta, Mary Kay Miller, Milind Darda  
 Purchase PDF

Upstream social **marketing strategy**: An integrated **marketing communications** approach  
Original research article  
Business Horizons, In press, corrected proof, Available online 15 February 2017  
Thomas Martin Key, Andrew J. Czaplowski  
 Purchase PDF

Positive **marketing**: A new theoretical prototype of sharing in an **online community**  
Original research article  
Journal of Business Research, Volume 68, Issue 12, December 2015, Pages 2503-2512  
Michael T. Krush, Julia R. Pennington, Aubrey R. Fowler, John D. Mittelstaedt  
 Purchase PDF

Like the ad or the brand? **Marketing** stimulates different electronic word-of-mouth content to drive **online** and offline performance  
Original research article  
International Journal of Research in Marketing, Volume 33, Issue 3, September 2016, Pages 639-655  
Koën Pauwels, Zeynep Aksehirli, Andrew Lackman  
 Purchase PDF

Discriminant model for **online viral marketing** influencing consumers behavioural intention  
**Open access**, Original research article  
Pacific Science Review B: Humanities and Social Sciences, Volume 1, Issue 1, January 2015, Pages 49-56  
Sherda Haryani, Bharti Motwani  
 Download PDF (437 KB)

**Marketing strategies**, perceived risks, and consumer trust in **online** buying behaviour  
Original research article



**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Las fuentes de información

## – Hemerotecas

### – Hemeroteca digital España

- <http://www.bne.es/opencms/es/Catalogos/HemerotecaDigital/index.html>

### – Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

- <http://www.cervantesvirtual.com/portales/hemeroteca/>

### – Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

- [http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/indice\\_campo.cmd?campo=iddtitulo&letra=A](http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/indice_campo.cmd?campo=iddtitulo&letra=A)

### – El País

- <http://elpais.com/archivo/>

### – ABC

- <http://hemeroteca.abc.es/>

### – BOE

- <http://www.boe.es/buscar/>

### – El Mundo

- <http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/>

### – Otras...

# Las fuentes de información

- Fuentes de información estadísticas
  - INE <http://www.ine.es/>
  - EUROSTAT <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Archivos sonoros
  - Radio Televisión Española <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Youtube

Por supuesto no es un listado exhaustivo de fuentes...





Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)

# Citar

Obtengamos la información de donde la obtengamos...

**HAY QUE CITAR**

# Citar

Obtengamos la información de donde la obtengamos...

**HAY QUE CITAR**

Una citación es una forma de referencia breve colocada entre paréntesis dentro de un texto o añadida a un texto como nota a pie de página, al final de un capítulo, o al final de la obra completa.

La cita permite que se pueda, de una forma clara, conocer la publicación de la que se ha extraído la información a la que se hace referencia.

Sistemas destacados:

Los ofrecidos por la UNESCO,

La [Asociación Americana de Psicólogos](#),

El Comité Internacional de Editores de Revistas Médicas,

El "Grupo de Vancouver 1997"

La norma ISO 690-1987.

## Normas APA

La última versión de las normas APA (American Psychological Association) es del 2010 (la sexta edición) con 272 páginas.

Una de las principales razones para usar normas APA es que a nivel internacional es uno de los estándares mas aceptados en ciencias sociales.

<http://www.apastyle.org/index.aspx>

Por supuesto no se pretende sustituir el manual de las normas APA.

Repasar las normas mas habituales...

Las citas textuales deben ir entre comillas.

*“Las citas son una parte importante de nuestro trabajo, y siempre acompañando a una cita estará su correspondiente referencia bibliográfica. Debemos tener en cuenta que las citas forman parte del cuerpo del trabajo realizado, pero las referencias bibliográficas tendrán un apartado especialmente dedicado para ellas y debemos tener especial cuidado para llevar a cabo una correcta inclusión de las referencias bibliográficas” (Aznar, García y Navarro, 2012, p.4).*

Referencias.

Aznar Márquez, Juana; García Martínez, José Antonio y Navarro Ríos, María Jesús (2012). *Cómo citar y referenciar la bibliografía en un trabajo*, (Unidad didáctica 1) Universidad Miguel Hernández de Elche.

(Norma ISO 690-1987)

## Las citas indirectas

Si lo que pretendemos es acercarnos a la idea de un/a autor/a pero sin citar textualmente no se utiliza ni comillas ni cursivas.

Nota: en el caso de citas indirectas no es necesario poner la/s página/s de la referencia

Ejemplo a: Para Aznar, García y Navarro (2012), las citas son imprescindibles y deben estar correctamente referenciadas.

Ejemplo b: Las citas son imprescindibles y deben estar correctamente referenciadas (Aznar, García y Navarro, 2012).

Cuando un/a autor/a tiene más de una publicación el mismo año, se acompaña el año de publicación con una letra minúscula para diferenciar.

Ejemplo:

González-Gascón y De-Juan-Vigaray (2015a y 2015b) han analizado la calidad de los MOOC.

Si la publicación a la que hacemos referencia ha sido realizada por varios autores/as es importante tener en cuenta el número:

Si se trata de dos autores/as, ambos/as han de ser citados/as.

Por ejemplo (González-Gascón y De-Juan-Vigaray, 2014).



Si la publicación a la que hacemos referencia ha sido realizada por varios autores/as es importante tener en cuenta el número:

Cuando los autores/as son entre tres y cinco, la primera vez se deben citar todos/as mientras que las siguientes se utiliza el primer nombre seguido de "*et al.*" (abreviatura del latín y por lo tanto se debe poner en cursiva).

Así tenemos que la primera vez utilizaremos (González-Gascón, De-Juan-Vigaray, Mendoza, 2009) y posteriormente (González-Gascón *et al.*, 2009).

Si la publicación a la que hacemos referencia ha sido realizada por varios autores/as es importante tener en cuenta el número:

Cuando los/as autores/as son seis o más siempre se colocará el nombre de la primera persona firmante seguido de "*et al.*".

Por ejemplo (González-Gascón *et al.*, 2015).

Cuando se tiene un documento elaborado por una organización, la primera vez se deberá mencionar el nombre completo de la misma y luego se podrán utilizar sus siglas.

Ejemplo.

Los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. (Naciones Unidas [NU], 2015).

Luego: Estos objetivos se han de alcanzar en los próximos 15 años (NU, 2015).

Nota: en la bibliografía debe colocarse el nombre completo de la organización.

Para hacer referencia a una fuente cuyo autor/a no ha sido identificado, citar las primeras palabras del título (en cursiva si es un libro, entre comillas si es un artículo), seguido del año y la página.

Ejemplos:

- En el reciente libro (*Enciclopedia Británica*, 2010)...
- En el artículo (“La Enciclopedia Británica cierra su edición de papel para centrarse en Internet”, El Mundo. 14/03/2012) se informa ...
- En el caso de que el autor aparezca como “Anónimo”, debe citarse como tal.
  - Ejemplo: (Anónimo, 1842)

## Autor y fecha desconocidos

Si no se brinda ni autor/a ni fecha, utilizar el título en la frase o una o dos palabras (las primeras) del título en el paréntesis, y use la abreviatura "s.f." (sin fecha).

Ejemplo. En otro estudio sobre la calidad de los MOOC se descubrió que la usabilidad de la plataforma es un antecedente ("Calidad de los MOOC", "s.f.").

Para citar un trabajo desarrollado por un autor/a que se cita en otro trabajo, se puede hacer de las siguientes maneras:

- González (2015) cita a De-Juan-Vigaray (2005) mencionando que el clima en el aula afecta al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.
- De-Juan-Vigaray (2005), citado por González (2015) mencionando que el clima en el aula afecta al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Se ha encontrado (De-Juan-Vigaray, 2005, citado por González, 2015) que el clima en el aula afecta al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.



**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Referenciar Bibliografía

## Reglas básicas de la página de referencias del estilo APA

La entrada tiene cuatro elementos esenciales:

- el nombre del autor/a,
- el año de publicación,
- el título
- y la información adicional sobre la publicación.

La página de referencias debe aparecer al final del trabajo.  
Debe estar separada de la última página del texto.

Por supuesto no se pretende sustituir el manual de las normas APA.  
Repasar las normas mas habituales...



# Referenciar Bibliografía

## Reglas básicas de la página de referencias del estilo APA

Cada fuente citada en el trabajo debe aparecer dos veces. Debe ser citada en el texto real y luego en la página de referencias.

Esta página debe tener como título "Referencias" (Bibliografía)

Todas las líneas después de la primera línea de cada entrada deben llevar sangría de media pulgada (1,27 cm) desde el margen izquierdo. (Sangría francesa).

Las entradas de la lista de referencias deben estar en orden alfabético según el apellido del primer autor/a de cada trabajo.

# Referenciar Bibliografía

## Reglas básicas de la página de referencias del estilo APA

El nombre del autor/a debe tener el siguiente formato:

Apellido y luego iniciales de los nombres (si están disponibles).

Si hay dos autores, utilizar el símbolo “&” en lugar de “y”.

Si hay hasta siete autores, enumerarlos por apellido y luego las iniciales de su o sus nombres.

Si tiene más de siete autores, escribir los seis primeros y luego insertar tres (3) puntos (...) y añadir el nombre del último autor/a.

NOTA: Hay una corriente que prefiere poner el nombre completo en lugar de la inicial. E puede se de Elena o de Edgar.

En el caso de varios artículos escritos por el mismo autor/a o autores/as, enumerar en el mismo orden, poner las entradas en orden cronológico, de las más antiguas hasta las más recientes.

# Referenciar Bibliografía

## Reglas básicas de la página de referencias del estilo APA

Poner el título completo de la publicación.

Para libros, capítulos, artículos o sitios web, usar letra mayúscula solo en la primera letra de la primera palabra del título o subtítulo.

También puede usar letra mayúscula en la primera palabra de un título después de los dos puntos o de un guion, y por supuesto, en los sustantivos propios

Al referenciar a un sitio web sin un autor/a, citar el título del artículo seguido del año en el que fue escrito, entre paréntesis. Asimismo, poner la fecha en el que fue recuperado de ese sitio y la URL.

Por ejemplo: Recuperado el 15 de marzo de 2017 de <http://www.umh.es/>

Para citar un lugar, utilizar el formato de abreviatura postal sin puntos. Por ejemplo: NY para Nueva York.

# Referenciar Bibliografía

## Libros

Información básica necesaria.

- Autor/a es/as
- Año de publicación
- Título
- Lugar de publicación
- Editorial

Formato

Autor. (Año). *Título del libro (edición si no es la primera)*. Lugar de publicación: Editorial.

Ejemplo:

Calfee, R. C., & Valencia, R. R. (1991). *APA guide to preparing manuscripts for journal publication*. Washington, DC: American Psychological Association.

# Referenciar Bibliografía

## Capítulo de un libro

Formato básico:

Autor de la sección. (Año). Título de la sección. En autores o editores (Ed.), *Título del libro (pp. páginas de la sección)*. Lugar de la publicación: Editorial.

Ejemplo:

De-Juan-Vigaray, M.D. y Gonzalez-Gascón, E. (2010). Escala de medida para la evaluación del contexto de la clase. Una aplicación con alumnos de marketing. En S. Grau & Gómez (Coord.), *Evaluación de los aprendizajes en el Espacio Europeo de Educación Superior*. (pp. 454-468). Alcoy, España: Marfil. (ISBN 978-84-268-1523-1)

Nota: El nombre del autor o editor del libro se escribe con la primera inicial antes del apellido. Las páginas de la sección se agregan entre paréntesis con la abreviatura pp..

Cada vez hay más tendencia a poner el ISBN del libro.

# Referenciar Bibliografía

## Libro en versión electrónica

Los libros en versión electrónica pueden tener (o no) DOI. El DOI es un identificador digital de objeto, único para cada libro.

## Libro en línea

Doligalski, T. (2015). *Internet-Based Customer Value Management. Developing Customer Relationships Online.*

Recuperado de <https://link-springer-com.publicaciones.umh.es/book/10.1007%2F978-3-319-09855-5>

## Libro con DOI

Doligalski, T. (2015). *Internet-Based Customer Value Management. Developing Customer Relationships Online.* DOI 10.1007/978-3-319-09855-5

# Referenciar Bibliografía

## Publicación

Formato básico:

Autor. (Año). Título del artículo. *Título de la publicación, Número del volumen* (número de la edición, si se encuentra disponible), páginas.

Ejemplo:

González-Gascón, E. (2013). El trabajo colaborativo como herramienta para el desarrollo personal: Una experiencia en una asignatura de marketing. *Revista de Ciencias de la Información, 32, 142-156* .

Nota: El título de la publicación y el volumen se escriben en cursiva.

# Referenciar Bibliografía

## Publicación en línea

Formato básico: (igual, + Doi o recuperado de)

Autor. (Año). Título del artículo. *Título de la publicación, Número del volumen* (número de la edición, si se encuentra disponible), páginas.

Ejemplo:

González-Gascón, E. (2013). El trabajo colaborativo como herramienta para el desarrollo personal: Una experiencia en una asignatura de marketing. *Revista de Ciencias de la Información*, 32, 142-156 . Recuperado de <http://www.revistaccinformacion.net/ARTICULOS/2013%20j-d%20Bea/2013%20j-d%20El%20trabajo%20colaborativo...%20Elena%20Gonz%C3%A1lez.pdf>

Nota: El título de la publicación y el volumen se escriben en cursiva.

Recuperado de doi: 0000000/000000000000 o <http://dx.doi.org/10.0000/0000>



# Referenciar Bibliografía

## Documento web, página web o informe

Formato básico:

Autor. (Fecha). Título del artículo. *Título del recurso*. Recuperado de <http://www.dirección.com/completa> o doi: 0000000/000000000000 o <http://dx.doi.org/10.0000/0000>

Ejemplos: **(informe)**

Oliver, M., Hernández-Leo, D., Daza, V., Martín, C., & Albó, L. (2014). *Panorama actual de los Cursos Masivos Abiertos en Línea en las universidades españolas*. Recuperado de <http://www.catedratelefonica.upf.edu/wp-content/uploads/2014/02/MOOCs-en-Espa%C3%B1a1.pdf>

Notas:

Incluir solo la información disponible en la fuente.

Escribir el *título en cursiva* de libros, periódicos, revistas y publicaciones.

La fecha se escribe en el siguiente orden: año, mes, día. // Incluir la URL o DOI.

# Referenciar Bibliografía

## Documento web, página web o informe

Formato básico:

Autor. (Fecha). Título del artículo. *Título del recurso*. Recuperado de <http://www.dirección.com/completa> o doi: 0000000/000000000000 o <http://dx.doi.org/10.0000/0000>

Ejemplos: **(periódico)**

Goldschmidt, O. (2016, Oct. 16). El negocio en las redes sociales. *El país*. Recuperado de [http://economia.elpais.com/economia/2016/10/13/actualidad/1476358071\\_917452.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/10/13/actualidad/1476358071_917452.html)

Notas:

Incluir solo la información disponible en la fuente.

Escribir el *título en cursiva* de libros, periódicos, revistas y publicaciones.

La fecha se escribe en el siguiente orden: año, mes, día. // Incluir la URL o DOI.

# Referenciar Bibliografía

## Documento Blog (Wegblog) y Video Blog

Formato básico:

Autor. (Fecha). Título del mensaje [Comentario en el Blog o archivo de video].  
Recuperado de <http://www.dirección.com/completa>

Ejemplos:

González-Gascón, E. (2016, Oct. 30). Marketing empoderador [Comentario en el blog]. Recuperado de <https://elenagonzalezgascon.edu.umh.es/2016/10/30/marketing-empoderador/>

González-Gascón, E. (2016, Nov. 2). Lec021 Representación de la BCG (umh2180 2016-17) [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jZtfg77xfUc>

Nota: Indicar entre paréntesis si es un comentario en un blog o un archivo de video, después del título



**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Conclusiones

- Al elaborar el TFG se debe contar con la información más actualizada y completa posible.
- Hay múltiples formas de obtener información.
- El TFG se sustenta (por lo menos en parte) en trabajos previos (para apoyarnos en ellos, apoyarlos o refutarlos).
- Es IMPRESCINDIBLE CITARLOS y que aparezcan en el apartado REFERENCIAS.

# Conclusiones

Obtengamos la información de donde la obtengamos...

**HAY QUE CITAR**

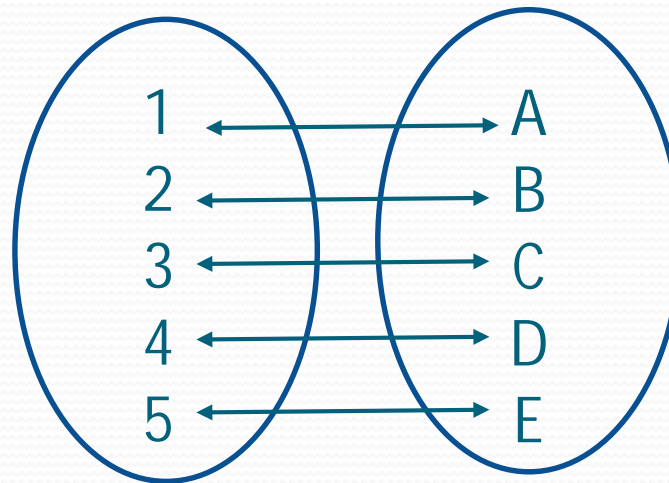
# Conclusiones

HAY QUE CITAR

Las citas dentro del texto deben coincidir con las que figuran en Referencias

Cuerpo del texto

Referencias





¿Preguntas?

Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)





**Autor: Miguel Aljaro Palacios (2017)**

# Gracias

**Dra. Elena González Gascón**  
elena.gonzalez@umh.es

# TFG – ADE

## Uso de fuentes y tratamiento de la bibliografía

Dra. Elena González Gascón  
elena.gonzalez@umh.es